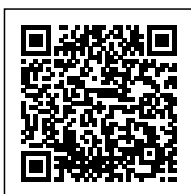


L'ECO DELLA STAMPA INVESTE IN POSTPICKR. GLI AVVOCATI



Category: [Corporate M&A](#)

Tags: [L'Eco della Stampa](#), [OnLex](#), [Postpickr](#)



L'Eco della Stampa, società italiana attiva nella produzione di rassegne personalizzate attraverso il monitoraggio di stampa, televisione, radio, internet e social network, ha acquisito una partecipazione pari al 50% del capitale di **Postpickr**, società pugliese proprietaria dell'omonimo social media management tool, fondata da Antonello Fratepietro, Maurizio Lotito e Maria Miracapillo.

I dettagli

Fondata nel 1901 da Ignazio Frugieue, L'Eco della Stampa è attualmente guidata dalla quinta generazione della famiglia. Postpickr offre da anni sul mercato italiano un tool che permette di pubblicare simultaneamente, su più social network, contenuti creati e predisposti dall'utente.

Con l'ingresso di L'Eco della Stampa, Postpickr si propone di internazionalizzare il proprio social media management tool al fine di raggiungere anche i mercati internazionali. L'accordo, tra l'altro, prevede che l'amministrazione sia affidata ad un consiglio di amministrazione il cui presidente è stato individuato nella persona di Pietro Biglia, gli amministratori delegati nelle persone di Maurizio Lotito e Maria Miracapillo e il quarto consigliere nella persona di Leonardo Frugieue.

Gli avvocati

In tutta la fase di due diligence e negoziazione, nonché di finalizzazione dell'operazione, Postpickr è stata assistita da **Onlex studio legale** con **Sabino Sernia** (nella foto) e **Celeste Liso** mentre L'Eco

della Stampa è stata assistita da **Pietro Biglia** e dalla società di consulenza **Athena professionisti e consulenti associati**, con un team coordinato da **Davide Sala Peup**.