



Via Castelbarco 2 – 20136 Milano
P.le Vittorio Emanuele II, 17 – 43121 Parma
Tel. +39 02 36538430
Fax. +39 02 36538439
info@athenaassociati.it



Carissimi,

desideriamo **ringraziare tutti Voi** per avere partecipato all'evento di mercoledì scorso.

Per noi dello Studio Livatino & Associati e di Athena Professionisti e Consulenti Associati si è trattato di una giornata sicuramente speciale.

Grazie ai relatori e alle loro aziende per essersi messi a disposizione per testimoniare cosa voglia dire disegnare una traiettoria per pianificare un futuro di qualità non solo per le aziende ma anche per l'intera collettività. **Grazie allo staff di "Parma 360°"** e al **Comune di Parma** che ci hanno messo a disposizione la splendida location al Palazzo del Governatore.

E infine grazie anche a chi, per via dei numerosi impegni, non è riuscito a raggiungerci ma che comunque ci ha manifestato il profondo interesse per l'iniziativa.

È stato bello condividere questi temi, sempre più importanti non solo per le nostre Imprese, ma anche e soprattutto per le generazioni future. Ci auguriamo che la condivisione delle nuove traiettorie che i nostri testimoni ci hanno rappresentato nelle due tavole rotonde siano spunto di riflessione anche per renderci tutti protagonisti di cambiamenti e per raccogliere le sfide che ci aspettano con responsabilità.

Cogliendo uno dei tanti bellissimo spunti della professoressa Fellegara ci auguriamo che sempre di più i risultati delle nostre aziende non finiscano per essere rappresentati solo dalla riga dell'utile netto ma dall'impatto che sapranno lasciare raccogliendo le sfide con responsabilità.

Sperando di rivederVi presto per continuare a trattare insieme temi di interesse, Vi salutiamo con viva cordialità.

Studio Livatino & Associati

Athena Professionisti e Consulenti Associati

Panel I passaggi di generazione e quelli legati alla sostenibilità
Cambiamento, le aziende devono adattarsi

Immaginare e organizzare il futuro delle aziende, ragionando sulle competenze e le necessità delle diverse generazioni, adattandosi ai cambiamenti del pianeta e della società. Mercoledì scorso, nell'ambito di Parma Start Festival, la manifestazione dedicata alle massime espressioni delle arti visive, diretta da Chiara Canali e da Camilla Misero, Athena professionisti e consulenti associati e Livatino & associati ha organizzato una rievocazione, in chiave economico-aziendale, del titolo affidato a questa edizione («Passaggi e passaggi»).

Un filo rosso che nasce conosciuta, all'interno del convegno «Passaggi e passaggi», disegnando la traiettoria. Pianificare un futuro di qualità per le aziende e la collettività, a cui hanno partecipato, raccomandando le loro esperienze, diversi vertici dell'imprenditoria italiana, come Nicoletta Alessi, fondatrice e presidente di Good Point, Michèle Bernardi e Michèle Robuschi, general manager e presidente di Salvatore Robuschi & C., Claudio Ciommi, fondatore e presidente di Prospector Group, Roberto Castelli, commercial director di Itami, Andrea La Fata, investitore editoriale di Emak, e Francesco Pugliese, CEO di Canal. I due panel, dedicati

«Passaggi e passaggi»
 i relatori (da sinistra):
 Michele Bernardi,
 Michèle Robuschi,
 Luca Laporta,
 Nicoletta Alessi e
 Claudio Ciommi.



al futuro dell'azienda e a quello del pianeta, moderati da Luca Laporta, partner di Athena, e da Massimo Livatino, docente di Sistemi di controllo interno all'università Bocconi e senior partner di Athena, hanno affrontato il tema del cambiamento generazionale e dell'agenda ambientale, che passa attraverso la sostenibilità.

«Abbiamo, prima di costruire questo evento su come passare la mano, discusso la tematica, tracciando una direzione in un'ottica etica, che è quella dell'azienda e del passaggio generazionale, ma in cui si inserisce anche il fatto che, probabilmente, le nuove generazioni sono anche molto più sensibili a un passaggio che coinvolge l'intera collettività».

ha detto Livatino. «I più giovani sono molto "branding", mentre i più anziani devono cercare di accelerare nella risposta da dare a delle tematiche su cui non sono stati così attenti nel passato. In ogni caso, non basta tracciare una direzione, ma bisogna poi perseguirla».

Ha concluso il convegno Anna Maria Fellegara, professore ordinario di Economia aziendale e presidente della facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, che ha osservato: «È importante a casa un'ispirazione di fiducia e di speranza, una convinzione non disinnata e un realismo costruttivo».

Giovanna Pavesi

